

Kuukausittain ilmestyvä Valitut Palat on lukumedia, jonka vahvuus piilee tarinoissa. Tarinamuotoinen kerrontatapa tarjoaa lukijalle samastumiskohteen ja siksi se koukuttaa ja jää mieleen. Jopa kolmannes tilaajista on tilannut lehteään 10 vuotta tai kauemmin!

Yksi lehden keskeisistä aihealueista, koskettavien tarinoiden lisäksi, on lukijoita erityisesti kiinnostava terveys. **Terveyden osuus lehden sisällöstä on lähes viidennes.** Myös toinen lukijoiden kiinnostuksen kohde, matkailu, saa lehdessä hyvin palstatilaa. **Matkailun osuus sisällöstä on yli 10%.**

Lehden artikkelit ovat huolellisesti faktatarkistettuja, kieliasu viimeistelty ja sisältö myönteinen, ratkaisukeskeinen sekä lukijaa kannustava.

**Lukijamäärä: 134 200** (KMT 2023).



## AINEISTOAIKATAULU 2024

Numero	Ilmestyy	Varaukset	Aineistot
1/2024	29.12.2023	17.11.2023	23.11.2023
2/2024	31.01.2024	14.12.2023	20.12.2023
3/2024	29.02.2024	19.01.2024	25.01.2024
4/2024	28.03.2024	19.02.2024	23.02.2024
5/2024	30.04.2024	18.03.2024	22.03.2024
6/2024	31.05.2024	19.04.2024	25.04.2024
6B/Extra	14.06.2024	03.05.2024	10.05.2024
7/2024	28.06.2024	20.05.2024	24.05.2024
8/2024	31.07.2024	20.06.2024	27.06.2024
9/2024	30.08.2024	22.07.2024	26.07.2024
10/2024	30.09.2024	20.08.2024	26.08.2024
11/2024	31.10.2024	20.09.2024	26.09.2024
12/2024	29.11.2024	21.10.2024	25.10.2024
1/2025	31.12.2024	18.11.2024	22.11.2024

Luotetuin Merkki 2024, tulokset osa 1/2  
Luotetuin Merkki 2024, tulokset osa 2/2

Liitteiden toimitusajat: aineistopäivä + 3 arkipäivää

## ILMOITUSHINNAT 2024

Koko	Hinta tekstissä	Hinta sisäkansissa
2/1	9.450 €	10.650 €
1/1	4.950 €	5.540 €
1/2	3.465 €	
Takakansi	5.950 €	

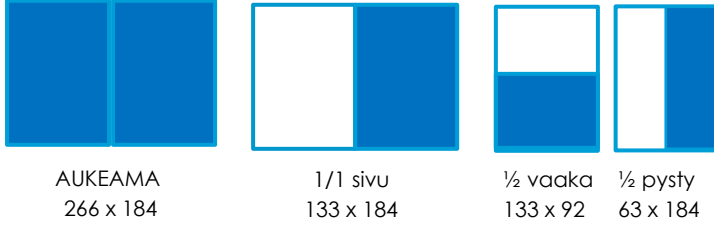
Bränditarinat ja erikoistoteutukset, kysy yhteyshenkilöltäsi.

## MAINOSMYYNTI

**Jouni Kohonen, myyntipäällikkö**  
Puh. 040 500 9929  
jouni.kohonen@valitutpalat.fi

**Jukka Tiainen, myyntipäällikkö**  
Puh. 0400 444 435  
jukka.tiainen@valitutpalat.fi

# ILMOITUSKOOT JA -MITAT



## Reunat ja leikkuuvarat

Leikkuuvara on 3 mm. Tekstiä ei saa sijoittaa 5 mm lähemmäksi sivun leikkausreunaa, selkälinjasta etäisyyden tulee olla vähintään 7 mm. Sisäisivuilla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 8 (4 + 4) mm:n levyinen.

Etu- ja taka-aukeamalla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 10 (5 + 5) mm:n levyinen. Takakannessa tekstit vähintään 5mm irti selkälinjasta.

**HUOM! Takakannen ilmoituksissa on jätettävä sivun vasempaan laitaan 32 x 184 mm kokoinen valkoinen alue osoitetietojen tulostusta varten.**

**Peruutusehdot:** Varauksen viimeinen peruutuspäivä on sama kuin kyseisen lehden numeron viimeinen varauspäivä. Myöhemmin tehdyistä peruutuksista veloitetaan ilmoituksen hinta.

**Maksuehdot:** 30 päivää netto. Viivästyskorke on korkolain mukainen. Hintoihin lisätään arvonlisävero.

## LEHDEN TEKNISET TIEDOT

Lehden koko:	133 x 184 mm
Leikkuuvara:	3 mm
Aineistovaatimus:	PDF-aineisto ISO Coated V2 -väriprofiililla
Sidonta:	Liimasidonta
Painomenetelmä:	Offsetrotaatio
Rasterointi:	133 riviä/tuuma
Kohdistusmerkit:	Kyllä
Maksimi värimäärä:	280 %
Värit:	Prosessivärit (CMYK), ICC-profiili: ISO
Coated V2 Pisteiden kasvu:	5-10 %
Kuvien resoluutio:	300 dpi
Repro:	Punamusta Oy
Painopaikka:	Walstead Kraków Sp. z o.o.

**Aineistojen toimitusosoite:** aineisto@valitutpalat.fi

## LIITTEET

Valitut Palat -lehti lähetetään tilaajille kelmussa. Liitteet sijoitetaan asiakkaan toivomuksen mukaisesti joko lehden väliin tai sen ulkopuolelle.

**Liitteiden maksimikoko** on lehden ulkopuolella 134 x 184 mm ja lehden välissä 125 x 184 mm. Liitehinnasto erikseen.

Huom. Varmista liitteiden toimitusosoite yhteyshenkilöltäsi!

## LUOTETUIN MERKKI 2024

Luotettavuus on brändin ydin ja sielu, se lisää myyntiä vahvistamalla asiakkaiden sitoutumista tuotteeseen tai palveluun. Tätä brändille elintärkeää ominaisuutta mittaa Valittujen Palojen teettämä Luotettuun Merkki -tutkimus. Vuoden 2024 tutkimus on jo 24. peräkkäinen tutkimusvuosi. Tutkimus mittaa avoimilla kysymyksillä, mihin tuotemerkeihin kuluttajat todella luottavat. Tutkimuskumppanina toimii Norstat Finland.

## Logo lujittaa ostopäätöstä

Tutkimuksessa kysyttiin tuotteen pakkauksessa tai mainoksessa olevan Luotettuun Merkki -logon vaikutusta ostopäätökseen. Selvä enemmistö (69 %) vastaajista sanoo logon vaikuttavan ostopäätökseen myönteisesti.

40 % vastaajista sanoo, että on ostanut tuotteen/valinnut palvelun sillä perusteella, että se on valittu luotetuimmaksi merkiksi.

Luotettuun Merkki -tunnustuksen voittaneet ilmoittaja-asiakkaamme saavat käyttää Luotettuun Merkki -logoa kaikessa mainonnassaan.

Katso lisää: [www.luotettuunmerkki.fi](http://www.luotettuunmerkki.fi)

## Tutkimus

Norstat Finland Oy / CIL Suomi Oy

## Kustantaja

CIL Suomi Oy

## Päätoimittaja

Hanna Raunio