

Kuukausittain ilmestyvä Valitut Palat on lukumedia, jonka vahvuus piilee tarinoissa. Tarinamuotoinen kerrontatapa tarjoaa lukijalle samastumiskohteen ja siksi se koukuttaa ja jää mieleen. Jopa kolmannes tilaajista on tilannut lehteään 10 vuotta tai kauemmin! Lukijat viihtyvät lehden parissa pitkään. Luku-aika on peräti 1h 19 min kun aikakauslehtien keskimääräinen luku-aika on 53 minuuttia.

Yksi lehden keskeisistä aihealueista, koskettavien tarinoiden lisäksi, on lukijoita erityisesti kiinnostava terveys. **Terveyden osuus lehden sisällöstä on lähes viidennes.** Myös toinen lukijoiden kiinnostuksen kohde, matkailu, saa lehdessä hyvin palstatilaa. **Matkailun osuus sisällöstä on yli 10 %.**

Lehden perusfilosofiana toimii **teettinen vastuullisuus.** Artikkelit ovat huolellisesti faktatarkistettuja, kieliasu viimeistelty ja sisältö myönteinen, ratkaisukeskeinen sekä lukijaa kannustava.

**Lukijamäärä: 155 000** (KMT 2022)



## AINEISTOAIKATAULU 2023

Numero	Ilmestyy	Varaukset	Aineistot
1/2023	30.12.2022	21.11.2022	25.11.2022
2/2023	31.1.2023	19.12.2022	23.12.2022
3/2023	28.2.2023	19.1.2023	24.1.2023
4/2023	31.3.2023	17.2.2023	24.2.2023
5/2023	28.4.2023	20.3.2023	24.3.2023
6/2023	31.5.2023	19.4.2023	24.4.2023
6B Extra	16.6.2023	4.5.2023	9.5.2023
7/2023	30.6.2023	22.5.2023	26.5.2023
8/2023	31.7.2023	21.6.2023	27.6.2023
9/2023	31.8.2023	20.7.2023	25.7.2023
10/2023	29.9.2023	23.8.2023	28.8.2023
11/2023	31.10.2023	20.9.2023	25.9.2023
12/2023	30.11.2023	20.10.2023	27.10.2023

Luotetuin Merkki 2023, tulokset osa 1/2  
Luotetuin Merkki 2023, tulokset osa 2/2  
Klassikkonumero – parhaita tarinoita vuosien varrelta

Liitteiden toimitusajat: aineistopäivä + 3 arkipäivää

## ILMOITUSHINNAT 2023

Koko	Hinta tekstissä	Hinta sisäkansissa
2/1	9.450 €	10.650 €
1/1	4.950 €	5.540 €
1/2	3.465 €	
Takakansi	5.950 €	

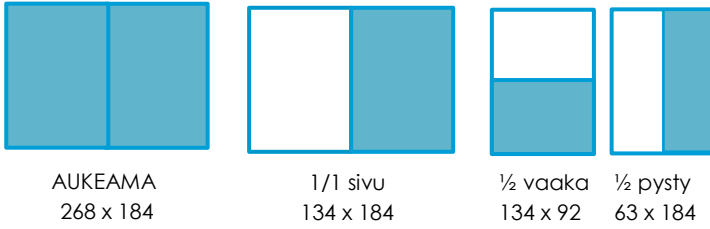
Bränditarinat ja erikoistoteutukset, kysy yhteyshenkilöltäsi

## Myynti

Jouni Kohonen, myyntipäällikkö  
Puh. 040 500 9929  
jouni.kohonen@valitutpalat.fi

Jukka Tiainen, myyntipäällikkö  
Puh. 0400 444 435  
jukka.tiainen@valitutpalat.fi

# Ilmoituskoot ja -mitat



## Reunat ja leikkuuvarat

Leikkuuvara on 3 mm. Tekstiä ei saa sijoittaa 5 mm lähemmäksi sivun leikkausreunaa, selkälinjasta etäisyyden tulee olla vähintään 7 mm. Sisäisivuilla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 8 (4 + 4) mm:n levyinen. Etu- ja taka-aukeamalla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 10 (5 + 5) mm:n levyinen. Takakannessa tekstit vähintään 5mm irti selkälinjasta.

**HUOM! Takakannen ilmoituksissa on jätettävä sivun vasempaan laitaan 32 x 184 mm kokoinen valkoinen alue osoitetietojen tulostusta varten.**

**Peruutusehdot:** Varauksen viimeinen peruutuspäivä on sama kuin kyseisen lehden numeron viimeinen varauspäivä. Myöhemmin tehdyistä peruutuksista veloitetaan ilmoituksen hinta.

**Maksuehdot:** 30 päivää netto. Viivästyskorke on korkolain mukainen. Hintoihin lisätään arvonlisävero.

## LEHDEN TEKNISET TIEDOT

Lehden koko:	134 x 184 mm
Leikkuuvara:	3 mm
Aineistovaatimus:	PDF-aineisto ISO Coated V2 -väriprofiililla
Sidonta:	Liimasidonta
Painomenetelmä:	Offsetrotatio
Rasterointi:	133 riviä/tuuma
Kohdistusmerkit:	Kyllä
Maksimi värimäärä:	280 %
Värit:	Prosessivärit (CMYK), ICC-profiili: ISO
Coated V2 Pistein kasvu:	5 – 10 %
Kuvien resoluutio:	300 dpi
Repro:	Faktor
Painopaikka:	LSC Communications Europe Sp.zo.o

**Aineistojen toimitusosoite:** aineisto@valitutpalat.fi

## Liitteet

Valitut Palat -lehti lähetetään tilaajille kelmussa. Liitteet sijoitetaan asiakkaan toivomuksen mukaisesti joko lehden väliin tai sen ulkopuolelle.

**Liitteiden maksimikoko** on lehden ulkopuolella 134 x 184 mm ja lehden välissä 125 x 184 mm. Liitehinnasto erikseen.

Huom. Varmista liitteiden toimitusosoite yhteyshenkilöltäsi!

Luotettavuus on brändin ydin ja sielu, se lisää myyntiä vahvistamalla asiakkaiden sitoutumista tuotteeseen tai palveluun. Vuosittainen Luotettu Merkki - tutkimuksemme selvittää tätä brändeille elintärkeää ominaisuutta eri tuotekategorioissa avoimilla kysymyksillä. Vuoden 2023 tutkimus on jo **23. peräkkäinen tutkimusvuosi.**

## Logo lujittaa ostopäätöstä

Luotettu Merkki -tutkimuksessa kysytään myös tuotteen pakkauksessa tai mainoksessa olevan Luotettu Merkki -logon vaikutusta ostopäätökseen. Selvä enemmistö (73 %) vastaajista sanoo logon vaikuttavan ostopäätökseen myönteisesti

Luotettu Merkki -tunnustuksen voittaneet ilmoittaja-asiakkaamme saavat käyttää Luotettu Merkki -logoa kaikessa mainonnassaan.

Katso lisää: [www.luotettuimerkki.fi](http://www.luotettuimerkki.fi)

## Kustantaja

CIL Suomi Oy

## Päätoimittaja

Ilkka Virtanen  
ilkka.virtanen@valitutpalat.fi

## Tutkimus

Tiina Suomela, tutkimuspäällikkö  
Puh. (09) 503 4655/050 595 5143  
tiina.suomela@valitutpalat.fi