

Kuukausittain ilmestyvä Valitut Palat on lukumedia, jonka vahvuus piilee tarinoissa. Tarinamuotoinen kerrontatapa tarjoaa lukijalle samastumiskohteen ja siksi se koukuttaa ja jää mieleen. Tähän perustuu myös Valittujen Palojen poikkeuksellisen **pitkä luku-aika 1h 22min (aikakauslehdet ka 59 min)**. Jopa kolmannes tilaajista on tilannut lehdeään 10 vuotta tai kauemmin!

Yksi lehden keskeisistä aihealueista, koskettavien tarinoiden lisäksi, on lukijoita erityisesti kiinnostava **terveys**. **Terveyden osuus lehden sisällöstä on lähes viidennes**. Myös toinen lukijoiden kiinnostuksen kohde, **matkailu**, saa lehdessä hyvin palstatilaa. **Matkailun osuus sisällöstä on yli 10%**.

Lehden perusfilosofiana toimii **oikeellinen vastuullisuus**. Artikkelit ovat huolellisesti faktatarkistettuja, kieliasu viimeistelty ja sisältö myönteinen, ratkaisukeskeinen sekä lukijaa kannustava.

Tunnuslukuja

Lukijamäärä: 272 000. Kohtaamiskontaktit: 442 000 *.
(KMT AL + total syksy 2016/kevät 2017). **Levikki: 110 193** (MAF 2015).

* Kohtaamiskontaktit on tunnusluku, joka mittaa lehden yhden numeron keskimääräisen sivun kokonaiskontaktimäärää. Kohtaamiskontaktit saadaan kertomalla lehden lukijamäärä kohtaamiskertoimella, joka puolestaan mittaa keskimääräisen lehden sivun näkemiskertoja.



AINEISTOAIKATAULU 2018

Numero	Ilmestyy	Varaukset	Aineistot
1/2018	29.12.2017	16.11.2017	22.11.2017
2/2018	31.01.2018	15.12.2017	21.12.2017
3/2018	28.02.2018	18.01.2018	24.01.2018
4/2018	29.03.2018	19.02.2018	23.02.2018
5/2018	30.04.2018	20.03.2018	26.03.2018
6/2018	31.05.2018	16.04.2018	20.04.2018
6B/Extra	15.06.2018	03.05.2018	09.05.2018
7/2018	29.06.2018	18.05.2018	24.05.2018
8/2018	30.07.2018	19.06.2018	25.06.2018
9/2018	31.08.2018	22.07.2018	26.07.2018
10/2018	28.09.2018	17.08.2018	23.08.2018
11/2018	31.10.2018	23.09.2018	26.09.2018
12/2018	30.11.2018	19.10.2018	25.10.2018
1/2019	31.12.2018	15.11.2018	21.11.2018

Luotetuin Merkki 1/2
Luotetuin Merkki 2/2

Liitteiden toimitusajat: aineistopäivä + 3 arkipäivää

ILMOITUSHINNAT 2018

Koko	Hinta tekstissä	Hinta sisäkansissa
2/1	14.900 €	17.200 €
1/1	7.450 €	8.600 €
1/2	5.100 €	
Takakansi	9.600 €	

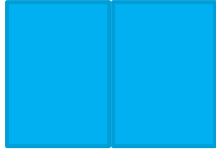
Bränditarinat ja erikoistoteutukset, kysy yhteyshenkilöltäsi

Myynti

Jouni Kohonen, myyntipäällikkö
Puh. 040 500 9929
jouni.kohonen@valitutpalat.fi

Jukka Tiainen, myyntipäällikkö
Puh. 0400 444 435
jukka.tiainen@valitutpalat.fi

Ilmoituskoot ja -mitat



AUKEAMA
268 x 184



1/1 sivu
134 x 184



1/2 vaakaa 1/2 pysty
134 x 92 63 x 184

Reunat ja leikkuuvarat

Leikkuuvara on 3mm. Tekstiä ei saa sijoittaa 5mm lähemmäksi sivun leikkausreunaa, selkälinjasta etäisyyden tulee olla vähintään 7mm. Sisäisivuilla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 8 (4 + 4)mm:n levyinen.

Etu- ja taka-aukeamalla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 10 (5 + 5) mm:n levyinen. Takakannessa tekstit vähintään 5mm irti selkälinjasta.

Peruutusehdot: Varauksen viimeinen peruutuspäivä on sama kuin kyseisen lehden numeron viimeinen varauspäivä. Myöhemmin tehdystä peruutuksista veloitetaan ilmoituksen hinta.

Maksuehdot: 30 päivää netto. Viivästyskorko on korkolain mukainen. Hintoihin lisätään arvonlisävero.

LEHDEN TEKNISET TIEDOT

Lehden koko:	134 x 184 mm
Leikkuuvara:	3 mm
Aineistovaatimus:	PDF-aineisto ISO Coated V2 -väriprofiililla
Sidonta:	Liimasidonta
Painomenetelmä:	Offsetrotatio
Rasterointi:	133 riviä/tuuma
Kohdistusmerkit:	Kyllä
Maksimi värimäärä:	280 %
Värit:	Prosessivärit (CMYK), ICC-profiili: ISO
Coated V2 Pisteiden kasvu:	5 – 10 %
Kuvien resoluutio:	300 dpi
Repro:	Faktor
Painopaikka:	LSC Communications Europe Sp.zo.o

Aineistojen toimitusosoite: aineisto@valitutpalat.fi

Liitteet

Valitut Palat -lehti lähetetään tilaajille kelmussa. Liitteet sijoitetaan asiakkaan toivomuksen mukaisesti joko lehden väliin tai sen ulkopuolelle.

Liitteiden maksimikoko on lehden ulkopuolella 134 x 184 mm ja lehden välissä 125 x 184 mm. Liitehinnasto erikseen.

Huom. Varmista liitteiden toimitusosoite yhteyshenkilöltäsi!



Luotettavuus on brändin ydin ja sielu, se lisää myyntiä vahvistamalla asiakkaiden sitoutumista tuotteeseen tai palveluun. Tätä brändille elintärkeää ominaisuutta mittaa Valittujen Palojen Luotetuin Merkki -tutkimus. Tutkimusta on tehty vuosittain alkaen vuodesta 2001 ja se mittaa avoimilla kysymyksillä, mihin tuotemerkeihin kuluttajat todella luottavat.

Logo lujittaa ostopäätöstä

Tutkimuksessa kysytään tuotteen pakkauksessa tai mainoksessa olevan Luotetuin Merkki -logon vaikutusta ostopäätökseen. Selvä enemmistö (64 %) vastaajista sanoo logon vaikuttavan ostopäätökseen myönteisesti.

Logon tunnettuus kasvaa vuosi vuodelta. Suomen väestöstä logon tunnistaa jo lähes 40 %. Nuorista (15-22 -vuotiaista) logon tunnistaa 68 % ja 23-35 -vuotiaista 50 %.

Luotetuin Merkki -tunnustuksen voittaneet ilmoittaja-asiakkaamme saavat käyttää Luotetuin Merkki -logoa kaikessa mainonnassaan.

Katso lisää: www.luotetuinmerkki.fi

Kustantaja

CIL Publishing AS

Päätoimittaja

Ilkka Virtanen

ilkka.virtanen@valitutpalat.fi

Tutkimus

Tiina Suomela, tutkimuspäällikkö

Puh. (09) 503 4655/050 595 5143

tiina.suomela@valitutpalat.fi